

Unternehmensleitbild

(Corporate Identity)



NORDSTADT braut! e.G.

UNSERE VISION

Eine kleine, feine Brauerei in der Nordstadt mit 1000-Liter-Brauanlage und Technik gründen, aufbauen und betreiben.

UNSERE MISSION

Wir wollen Bewohner*innen, Gastronomie und Einzelhandel mit richtig gutem Stadtteilbier versorgen.

Zudem entwickeln und brauen wir zusammen verschiedene Spezialitätenbiere.

Neben der Herstellung von Bier möchten wir zukünftig alkoholische und alkoholfreie Getränke und aus Zwischenprodukten, wie z.B. Treber, hergestellte Lebensmittel produzieren und vermarkten.

UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Unsere zentralen Werte

- Selbstverwaltung
- Demokratie
- Mitbestimmung
- Nachhaltigkeit
- solidarisches Miteinander
- Gemeinsinn
- Wirtschaftlichkeit
- Kunden
- Partner

Bei unseren Produkten achten wir auf

- natürliche, regionale Rohstoffe
- Handwerk
- Geschmack und Aroma
- Innovation

Bei unserer Arbeit setzen wir auf

- Regionalbezug
- vernünftige Arbeitsplätze
- Gesundheit und Sicherheit
- Informieren und Kommunizieren

**Lust am Bier ist uns wichtiger als
Gewinnmaximierung.**

UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

im Detail

SELBSTVERWALTUNG

Wir haben uns bewusst für die Form einer Genossenschaft entschieden,
da durch sie unsere zentralen Werte

- Mitbestimmung, Nachhaltigkeit und solidarisches Miteinander -
am besten umgesetzt werden.

DEMOKRATIE

In der Genossenschaft hat jedes Mitglied eine Stimme, unabhängig von der Anzahl der erworbenen Anteile.

Die Stimme einer jeden Genossin und eines jeden Genossen wird gehört und in die weiteren Überlegungen einbezogen.

Abstimmungen außerhalb der Generalversammlung, die im Rahmen der allgemeinen Tätigkeit erfolgen müssen, werden nach dem einfachen Mehrheitsprinzip der Anwesenden entschieden.

MITBESTIMMUNG

In Arbeitsgruppen (AG) arbeiten die Mitglieder gemeinsam an der Zukunft der NORDSTADT braut! e.G.

Die Genossenschaftsmitglieder entwickeln in den AGn gemeinsam die weiteren Ziele der Brauerei, dadurch besteht die Möglichkeit, sich aktiv am Ausbau der Genossenschaft zu beteiligen.

Gemeinsam beraten sie zusammen in der VARAG (Vorstand-Aufsichtsrat-AGn) darüber, welche Anschaffungen getätigt werden, welche Biere gebraut werden und weitere wichtige Themen.

Der Vorstand kann sein Veto zu einzelnen, aus den AGn heraus entwickelten und innerhalb der VARAG abgestimmten, Themen einsetzen.

Gleichzeitig lässt der Vorstand alle Mitglieder an den aktuellen (Vorstands-)Themen teilhaben, beantwortet Rückfragen und nimmt Hinweise auf.

Oberstes Gremium ist die Generalversammlung.

NACHHALTIGKEIT

Wir schützen und bewahren wertvolle Ressourcen auch für die kommenden Generationen.

Unser unternehmerisches Handeln bildet die Basis für den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Bei der Weiterentwicklung unserer Produkte und Angebote steht die stetige Verbesserung der Nachhaltigkeit immer im Fokus.

Dabei berücksichtigen wir die Balance von Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung.

Unser erklärtes Ziel ist die Vermeidung von Einwegprodukten, Einhaltung kurzer Transportwege für unsere Produkte, wie auch für die Rohstoffe, sowie der Verzicht auf Kunststoffe.

SOLIDARISCHES MITEINANDER

Wir sind frei von einer politischen oder religiösen Weltanschauung.

Kein Mitglied darf von der Genossenschaft oder anderen Mitgliedern aufgrund der Religion, der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der sexuellen Identität oder einer Behinderung benachteiligt werden.

Wir reden miteinander, nicht übereinander.

Transparenz, Vertrauen, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit sind die Grundpfeiler unserer gemeinsamen Arbeit.

Unsere Führungskräfte leisten hierzu durch ihr gesamtes Auftreten in ihrer Vorbildfunktion einen entscheidenden Beitrag.

GEMEINSINN

Im Mittelpunkt steht der Gedanke, zusammen aktiv die Entwicklung eines bunten, solidarischen Gemeinwesens zu unterstützen.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit dem Thema Alkohol in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen ist für uns fester Bestandteil einer verbindlichen Selbstverpflichtung.

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Wir gehen verantwortungsvoll und weitblickend mit unseren finanziellen Mitteln um und haben eine hohe Kostensensibilität.

Wir gehen bewusst, aber dennoch bedacht unternehmerische Risiken ein, um unsere Ziele zu erreichen.

Qualitäts- und Sicherheitsrisiken werden von uns prinzipiell nicht eingegangen.

Wir wollen weiterhin frei und unabhängig von wirtschaftlicher Fremdbestimmung sein.

KUNDEN

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden voll bewusst.

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Kunden steht für uns bei der Herstellung unserer Produkte an erster Stelle.

PARTNER

Vertrauen, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit sind die Grundpfeiler unseres Handelns mit unseren Partnern.

Was wir sagen, das meinen wir auch so.

Was wir versprechen, halten wir.

Wir lernen voneinander und handeln füreinander.

Wir behandeln einander und unsere Geschäftspartner so, wie wir selbst behandelt werden wollen.

Bei unseren Produkten achten wir auf

NATÜRLICHE, REGIONALE ROHSTOFFE

Als Stadtteilbrauerei mit einem regionalen Bezug zum Land Niedersachsen setzen wir bei unserer Produktion, wenn möglich, auf natürliche, regionale und ökologisch hergestellte Rohstoffe.

Wir setzen uns dafür ein, die regionale Landwirtschaft - sofern sie nachhaltig vertretbar betrieben wird - zu fördern und sichern damit Arbeitsplätze in ihrer unmittelbaren Umgebung.

Bei unseren Produkten achten wir auf

HANDWERK

Die Liebe zum Handwerk des Brauens und dem Produkt steht bei uns im Vordergrund.

Wir setzen durch handwerkliche Umsetzung und Individualität unserer Produkte auf Qualität, statt auf industrielle Großproduktion.

Bei unseren Produkten achten wir auf

GESCHMACK UND AROMA

Hochwertige Ausgangsprodukte bilden die Grundlage unserer Produkte.

Geschmack und Aroma unserer Produkte stehen für uns vor der Reduzierung von Kosten durch günstige Ausgangsmaterialien.

Bei unseren Produkten achten wir auf

INNOVATION

Innovation ist der Motor einer Brauerei.

Wir wollen eigene Ideen für Biere, alkoholfreie Getränke sowie Biermischgetränke entwickeln und ausprobieren.

Alle Genoss*innen sind aufgefordert, im Rahmen ihrer Möglichkeiten die Innovationskraft der Brauerei zu stärken und so ein zukunftsfähiges, modernes Unternehmen zu gestalten.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf

REGIONALBEZUG

Wir lieben die Nordstadt!

Als Stadtteilbrauerei mit regionalem Bezug arbeiten wir für unseren Stadtteil und mit seinen Mitbewohner*innen.

Unser Einkauf bevorzugt lokale vor regionalen Anbietern vor internationalen Großkonzernen.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf

VERNÜNFTIGE ARBEITSPLÄTZE

Wir wollen unserer Belegschaft sichere und gute Arbeitsplätze sowie stabile Lebensverhältnisse ermöglichen.

Wir setzen auf eine Gender-neutrale Bezahlung.

Alle Mitarbeiter*innen können sich in die Weiterentwicklung der Brauerei einbringen und so Selbstverantwortung übernehmen.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Unsere Mitarbeiter*innen und unsere Kund*innen sind unser wichtigstes Gut.

Deshalb achten und nutzen wir aktuelle Sicherheits- und Hygienestandards. Im Rahmen unserer Arbeit bemühen wir uns, diese jederzeit zu optimieren.

Die psychische Gesundheit unserer Angestellten ebenso wie der freiwillig und unbezahlt arbeitenden Genoss*innen möchten wir aufrecht erhalten oder auch stärken.

Daher achten wir darauf, dass keine Überforderungen oder Überlastungen entstehen und gehen rücksichtsvoll miteinander um.

Bei unserer Arbeit setzen wir auf

INFORMIEREN UND KOMMUNIZIEREN

Wir fördern und fordern eine offene, vertrauensvolle Unternehmenskultur.

Transparenz und Offenheit ermöglichen uns, die unbekannteren Ressourcen der Genossenschaft und ihrer Mitglieder zu nutzen.

Unser Miteinander basiert auf direkter und fairer Kommunikation, Respekt für die Besonderheit des Einzelnen, einer leistungsstarken Vielfalt und einem positiven, lösungsorientierten Denken.

Wir achten bei Konflikten und Kritik auf sachliche Kommunikation und sparen nicht an positiven Rückmeldungen.